

松山観光 Instagram フォトコンテスト 2024

～ほっとする松山～

■コンテスト概要

今年(2024年)の7月に、道後温泉本館の全館営業が再開されました。

その道後温泉には古来より様々な伝説が残っており、疲れを取り、癒しを与える温泉として知られています。

そこで、「ほっとする松山」をテーマとして、皆さまの旅や日々の生活の中で思い出に残った松山での一場面を Instagram で募集します。

思い出の場所や大好きな景色、楽しかったイベントの様子など、心を温め元気や癒しをあたえてくれる松山の写真をご応募ください。

※「ほっと」というテーマには、松山を旅することでほっと心が温まる・癒されるという意味合いの他、本館が全館営業再開された道後温泉の温かさ・熱さ(hot)を込めています。

■応募期間■

2024年9月17日(火)10:00～2025年1月22日(水)23:59

■応募資格■

本コンテストのご応募は、日本在住の方に限らせていただきます。また、賞品の発送先も日本国内に限定させていただきます。

■賞品の内容■

応募のあった中から入賞作品を選定させていただき、公式 SNS やホームページ等で公開いたします。

グランプリ……[1名様] 松山の特産品詰め合わせ(10,000円相当)

準グランプリ……[2名様] 松山の特産品詰め合わせ(5,000円相当)

佳作……[10名様] 松山の特産品詰め合わせ(3,000円相当)



(賞品はイメージです)

■応募方法■

下記の手順で Instagram からご応募ください

- ① 松山観光コンベンション協会の公式 Instagram アカウント(@matsuyama.c.v.b)をフォロー
- ② 松山市内で写真撮影(過去の写真でも可)

- ③ 「#ほっとする松山」のハッシュタグを付けて投稿してください。
- ④ 投稿の本文中に写真の撮影場所(例:松山城 天守広場・道後温泉 空の散歩道)を記載してください。

■対象エリア■

・松山市内

※どの季節に撮影したものでもご応募いただけます。

※建造物や人物が写っていてもご応募いただけます。

■当選発表■

- ・ご応募いただいた作品の中から、厳正な審査のうえ、入選作品を決定いたします。
- ・入選者には 2025 年 2 月中旬ごろ、当選された方にのみ、投稿いただいたアカウント宛に協会公式 Instagram アカウント(@matsuyama.c.v.b)よりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
また、入選作品は協会の SNS やホームページでも発表いたします。
電話やメールでの入選結果のご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。
- ・賞品の発送は、2025年2月下旬より順次行う予定です。
- ・入選者の権利は、応募者ご本人のみ有効です。譲渡や他の賞品との交換はできません。
- ・入選者のお名前、住所などは公表いたしません。(結果発表での入選者の紹介などの場合を除きます)

■応募規定■

本フォトコンテスト(以下、「本コンテスト」といいます。)に応募の方(以下、「応募者」といいます。)は、以下をよくお読みいただき、同意のうえ応募してください。

本コンテストに応募された時点で、本規定に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

当コンテストは Instagram が関与するものではありません。

<応募作品について>

- ・愛媛県松山市で撮影され、募集テーマに沿った作品であれば題材は自由です。
- ・人物や店舗を撮影する場合は、ご本人(被写体)や店舗への了承を必ず得てご応募ください。
- ・応募者本人が撮影した作品および未発表の作品が対象です。
- ・本規定における未発表の作品とは、本コンテストへの応募を目的とした投稿を除き、SNS やウェブサイト等媒体を問わず多くの方に見られるような状態になっていない作品(なったことのない作品)、他のコンテストへの応募及び受賞予定のない作品をいいます。なお二重応募が判明した場合は、入賞が取り消しになる場合があります。
- ・撮影した写真に画像処理ソフトによってトリミング・色調補正程度の加工をした作品での応募は可能です。ただし、組写真による応募は不可です。
- ・AI が生成した画像は審査の対象外です。
- ・カラー写真・モノクロ写真問わずご応募いただけます。
- ・一般の方の立ち入りが禁止となっている区域、危険な場所等からの撮影はしないでください。

<作品の応募について>

- ・作品の応募の際は、投稿本文に「#ほっとする松山」のハッシュタグと撮影場所を記載してください。投稿本文内に指定のハッシュタグの記載がない投稿は無効となります。
- ・規定を満たしている作品であれば、1応募者(1アカウント)につき、何作品でも応募が可能です。ただし、入賞は1応募者1作品となります。
- ・未成年者の方は保護者の同意を得たうえで応募して下さい。なお、応募された時点で、保護者の同意を得たものとみなします。

- ・本キャンペーンのご応募は、日本在住の方に限らせていただきます。また、賞品の発送先も日本国内に限定させていただきます。
- ・撮影や応募に関する一切の費用は応募者の負担とします。
- ・Instagram の投稿が「非公開」設定になっている等、写真が適切にアップロードされていない場合の応募は無効となります。

<応募作品の著作権について>

- ・応募作品の著作権は、応募者に帰属します。
- ・応募作品の使用権(複製権などを含む)は (公財)松山観光コンベンション協会(以下、「主催者」といいます)に帰属するものとし、主催者は松山市の観光振興に寄与すると主催者が認める媒体(例:協会 HP のフォトギャラリー)などにおいて、応募者の許諾を要することなく無償で利用できるものとし、ます。
- ・応募作品をご紹介させていただく際に、加工・編集をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

<個人情報の取り扱いについて>

- ・ご記入、または送信いただいた個人情報は当協会が本コンテスト当選者への商品の発送、本コンテストに関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただく場合がございます。
- ・応募者の同意なしに第三者に個人情報を開示・提供することはありません(法令等により開示を求められた場合を除きます)。
- ・応募者の個人情報につきましては、主催者により安全かつ適切に管理いたします。

<違反および禁止事項について>

- ・入賞作品または撮影行為が以下に該当するまたは該当するおそれのある場合は、入賞が取り消しとなる場合があります。
 - 1.本コンテストの運営を妨げる行為
 - 2.他人に対する迷惑行為、不利益や損害を与える行為
 - 3.他人を誹謗中傷またはその名誉・信用を毀損する行為
 - 4.他人のプライバシー・著作権、その他権利を侵害する行為
 - 5.公序良俗に反する行為
 - 6.営利を目的とした広告宣伝・勧誘行為
 - 7.その他前各号に類し、主催者が本コンテストの趣旨にそぐわない・悪質・不適切であると判断する行為

<免責事項について>

- ・本コンテストへの応募に際して応募者に何らかのトラブル・損害等が発生した場合においても、主催者の故意または重過失に起因するものを除きその一切の責任を負いません。万一法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決するものとし、ます。
- ・応募作品に関し、第三者から権利侵害や損害賠償等の苦情、請求、異議申し立てがあった場合、応募者がすべて対処し、主催者に一切迷惑をかけないものとし、ます。
- ・主催者は、本コンテストについての全部または一部を応募者への予告なく変更または中止することがあります。なお、主催者が必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本コンテストの適正な運用を確保するために必要な措置をとることがあります。本コンテストは、予告なくコンテスト内容や開催期間の変更等をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

<本コンテストに関するお問い合わせ>

本コンテストに関するお問い合わせは、下記の連絡先までお問い合わせください(お返事にお時間をいただく場合がございます)。なお、応募受付の確認、当選・落選など審査結果についてのお問い合わせは受け付けておりません。

公益財団法人 松山観光コンベンション協会
〒790-0004 愛媛県松山市大街道 3 丁目 2-46
TEL:089-935-6711



※(公財)松山観光コンベンション協会公式 Instagram QR コード