

平成 19 年度 (財)松山観光コンベンション協会事業計画

事業活動方針

松山市では、平成 11 年に策定した『坂の上の雲』を軸とした 21 世紀のまちづくり基本構想」を受けて、『坂の上の雲』フィールドミュージアムの実現に向けた各種事業を実施しています。

このフィールドミュージアムにおける松山城を中心としたセンターゾーンでは、平成 18 年度に松山城の大改修工事の完了やロープウェイ駅舎の改築、ロープウェイ通りの街路整備及び景観整備と着実に整備を終えております。また、新たな施設として「坂の上の雲ミュージアム」が平成 19 年 4 月 28 日にオープンすることで、センターゾーンのハード面における整備は完了いたします。

一方、サブセンターゾーンとしての道後地域では、道後温泉本館周辺の道路整備が行われ、かつて人と車が輻輳し危険な状況にあった道後温泉本館正面は歩行者天国になるなど、これらにより当面の整備は完了します。

当協会では、ハード面の整備を受け、平成 19 年度は新たに「魅力づくり事業」「ようこそ松山賑わい創出事業」の 2 つの事業を実施し「坂の上の雲のまち松山」を、大都市を中心に発信し、観光と物産展の誘客力を加えながら観光客の誘致を図って参ります。

また、平成 17 年 4 月の組織統合時の懸案事項であったコンベンションの誘致については、同部門の充実と補強により実績が顕著であります、更に強力に推進し誘客を図るものです。

1. 観光振興事業

(1)「おいでんか松山」観光客誘致促進事業

(2)ホームページ運營業務 (平成 19 年度 リニューアル)

(3)松山マドンナ大使関連事業

- ・松山マドンナ大使 3 名を選出し、各事業に派遣

(4)宣伝広告

新聞・テレビ・雑誌等による PR 及び車輛等による広告掲載 (都電荒川線など)

(5)パンフレット作成及び書籍作成事業

- ・宿泊等案内パンフレット作成
- ・坊っちゃん列車おすすめビューポイントマップ作成
- ・「正岡子規物語」・「道後温泉物語」書籍作成
- ・名刺台紙作成

(6) 観光キャンペーン事業

- ①四国観光立県観光キャンペーン(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 19 年 (未定)
- ②こころのふるさと癒しの四国観光プロモーション会議(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 19 年 (未定)
- ③四国四市共同観光キャンペーン(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 19 年 11 月 (予定)

(7) 松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン

期 日 平成 19 年 7 月下旬(予定)
場 所 神宮球場

(8) 坂の上の雲関連事業(新規)

(9) 調査研究事業

- ・中央から講師を招へいし講演会を行う。

(10) 駅舎壁面及びロープウェイゴンドラ内広告掲載事業

2. 受入事業

(1) 案内所業務

- ①道後観光案内所
観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・足湯記念ハンドタオル販売業務
定期観光バス販売業務・乗船券販売業務・書籍販売業務
- ②JR 松山駅松山市観光案内所
観光案内業務・i 案内所(外国人受入案内所)・定期観光バス販売業務
坊っちゃん列車・市内電車ループバス 1 Day チケット・回遊バス(マドンナ号)販売業務
書籍販売業務
- ③松山観光港ターミナル観光案内所(委託業務)
観光案内業務

(2) 松山観光ボランティアガイド事業

- ①松山城及び道後周辺を松山観光ボランティアガイドが無料で観光案内
- ②観光ボランティアガイド案内パンフレット作成

(3) 松山コンシェルジュ講座

- ①ふるさとふれあい塾(松山大学)
・ボランティア養成講座

(4) 松山城メダル販売事業

(5)郷土芸能派遣事業

- ①道後温泉旅館協同組合との共同事業で全国大会及び200名以上の観光団体客に「伊予万才」や「伊予之國松山水軍太鼓」など郷土芸能を提供する。

3.物産事業

(1)松山の物産と観光展

- ①松山の物産と観光展 東京都（新規）
期 日 平成19年（未定）
- ②松山愛郷会物産展（東京）
期 日 平成19年11月19日（木）
- ③松山の物産と観光展 札幌市（さっぽろ東急百貨店）
期 日 平成20年2月中旬（予定）

(2)物産陳列ケース運営事業

(3)松山特産品ショッピングサイト運営

4.コンベンション事業

(1)誘致支援事業

- ①第17回国際ミーティング・エキスポへの参加（主催事業）
期 日 平成19年12月18日（火）・19日（水）
場 所 東京都（国際フォーラム）
- ②関係先へ誘致セールス活動
東京方面・京阪神方面・県外・市内
- ③広域連携事業
海外インセンティブ（韓国・中国）
- ④中国・四国地区コンベンション推進協議会事業

総 会	期 日	平成19年6月頃（予定）
	場 所	高松市

誘致懇談会	期 日	平成19年9月頃（予定）
	場 所	東京都

- ⑤観光パンフレット「ようおいでたなもし」‘07～08制作
- ⑥PR用パンフレット制作
- ⑦手提げ袋の製作(ナイロン袋・紙袋)
- ⑧歓迎用看板・パネルの掲出(松山空港ビル)
- ⑨コンベンション開催助成金の交付

(2)調査・研究・企画事業

- ①JCCB総会参加
 - 期 日 平成19年6月頃(予定)
 - 場 所 東京都
- ②JCCBビューロー部会参加
 - [第1回] 期 日 平成19年5月24日(木)・25日(金)
 - 場 所 名古屋市

 - [第2回] 期 日 平成19年10月頃(予定)
 - 場 所 姫路市
- ③JNTOコンベンションフォーラム参加
- ④コンベンションに関する研修・連絡会
- ⑤コンベンション開催状況(予定・実績)調査
- ⑥コンベンションカレンダーの作成及び統計の作成
- ⑦コンベンション施設調査の実施
- ⑧コンベンション施設一覧の印刷

(3)人材育成・啓発事業

- ①コンベンションボランティアの育成

5. 魅力づくり事業

(1)「夜桜と城」ライトアップ事業

- ・松山城二之丸史跡庭園から城山公園(堀之内)周辺を、4月1日から8日まで18時30分から21時30分までライトアップを行うにあわせ、特設ステージを設置し、コンサートなどのイベントを実施し、観光客誘致を図る。

(2)松山の味・食づくり事業

- ・「瀬戸のまつやま海ごはん」を普及・啓発するため、引き続き登録店の募集を行うとともに、ホームページや登録店マップを作成し、情報発信を行う。

6. ようこそ松山販わい創出事業

「坂の上の雲ミュージアム」の開館やスペシャルドラマの放送決定などにあわせ、松山市と連携し首都圏等の報道関係者、旅行雑誌社、旅行会社等を対象とした観光説明会等を実施し、松山の魅力を全国発信する。

これにより、メディアによる報道・番組化を促進するとともに、旅行会社によるパッケージ商品化や修学旅行のコースとなるように売込みを行う。

- ・対象地域 東京・大阪

7. 事務管理

(1)機関紙作成

- ・年2回発行し、全国のコンベンション推進団体及び賛助会員に配布

(2)新規会員の確保

- ・新規会員の加入促進を図り事業の拡大に努める

(3)会 議

- ・各専門委員会（総務委員会・企画委員会・誘致宣伝委員会・物産委員会）の開催を随時行うほか、理事会・評議員会を必要に応じ適宜開催

8. 共催・協賛事業

(1)伊予節全国大会（協賛事業）

- 期 日 平成19年4月7日(土)
- 主 催 伊予節全国大会実行委員会

(2)子規記念野球大会(協賛事業)

- 期 日 平成19年5月19日(土)・20日(日)
- 主 催 愛媛県野球連盟

(3)第57回松山港まつり(協賛事業)

期 日 平成19年8月5日(日)(予定)

主 催 松山港まつり振興会

(4)松山まつり(協賛事業)

期 日 平成19年8月11日(土)~13日(月)(予定)

主 催 松山まつり実行委員会

(5)いもたき事業(共催事業)

・出合橋下河川敷

期 日 平成19年9月1日(土)~10月10日(水)(予定)

主 催 観光松山いも炊き会

(財)松山観光コンベンション協会

・森松重信川河川敷

期 日 平成19年9月1日(土)~30日(日)(予定)

主 催 森松商工業会・(財)松山観光コンベンション協会

(6)愛媛学園祭「卒業料理作品展」(協賛事業)

期 日 平成20年2月頃(予定)

主 催 愛媛調理師専門学校

9. その他

(1)東京ヤクルトスワローズ松山協力会事務局の運営

- ①新規会員の確保
- ②チケット販売及び試合開催の運営
- ③松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン
- ④秋季キャンプの協力
- ⑤歓迎レセプションの運営

平成19年度 (財)松山観光コンベンション協会 収支予算書

(H19.4.1~H20.3.31)

収入の部

(単位:円)

大科目	中科目	本年度予算額	前年度当初 予算額	比較増減 印 減	付 記
基本財産 運用収入	基本財産利 息収入	3,326,000	1,650,000	1,676,000	基本財産521,000千円の運用利息
会費収入	賛助会 員会費 収入	13,930,000	14,000,000	70,000	417 賛助会員
補助金等 収入	事業受託 収入	16,906,000	31,393,000	14,487,000	松山の物産と観光展委託料(札幌市・東京都) (松山市委託金) 14,064,000 松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン (") 2,842,000
	補助金等 収入	119,733,000	118,904,000	829,000	松山観光コンベンション協会運営補助金 (松山市運営補助金) 107,284,000 ようこそ松山賑わい創出事業 (") 6,249,000 魅力づくり事業 (") 6,200,000
負担金収入	負担金収入	1,100,000	1,100,000	0	伊予万才提供分担金 100,000 松山商工会議所分担金 1,000,000
事業収入	手数料収入	1,392,000	3,429,000	2,037,000	メダル販売手数料 市内定期観光バス乗車券発売手数料 乗船券発売手数料 坊っちゃん列車乗車券・市内電車ループバス1Dayチケット乗車券手数料 自動販売機売上手数料
	出品料収入	460,000	276,000	184,000	JR松山駅・ロープウェイ出品料
	広告料収入	287,000	50,000	237,000	松山城駅舎壁面広告・ショッピングサイト掲載広告
	物産収入	3,000,000	2,400,000	600,000	物産展売上手数料
雑収入	受取利息 収入	29,000	11,000	18,000	利息分
	雑収入	1,827,000	2,627,000	800,000	文化図書販売収入、雇用保険料ほか
当期収入合計(A)		161,990,000	175,840,000	13,850,000	
前期繰越収支差額		11,650,000	5,000,000	6,650,000	前年度繰越金
収入合計(B)		173,640,000	180,840,000	7,200,000	

支出の部

(単位:円)

大科目	中科目	本年度予算書	前年度当初 予算額	比較増減 印減	付 記
管理費		45,823,000	39,458,000	6,365,000	
	給料手当	32,527,000	23,964,000	8,563,000	職員 6名 事務所 期末勤勉手当、その他諸手当
	福利厚生費	6,466,000	6,642,000	176,000	職員 8名 事務所 社会保険料、労働保険料ほか
	会議費	553,000	620,000	67,000	会員説明会、各種専門委員会等
	旅費交通費	89,000	176,000	87,000	各種会議等出席旅費 市内出張旅費
	交際費	53,000	100,000	47,000	慶弔費ほか
	通信運搬費	1,200,000	1,300,000	100,000	通信運搬費(郵便料・通信料)
	什器備品費	0	100,000	100,000	備品購入費
	消耗品費	968,000	1,110,000	142,000	
	印刷製本費	625,000	835,000	210,000	機関誌作成費ほか
	委託費	257,000	260,000	3,000	
	負担金支出	505,000	540,000	35,000	各種行事協賛費 加盟団体会費ほか
	賃借料	1,370,000	1,550,000	180,000	パソコンリース料 タクシー借上料
	修繕費	70,000	70,000	0	自動車整備点検料ほか
	保険料	61,000	70,000	9,000	軽貨物自動車任意保険料
	燃料費	75,000	100,000	25,000	軽貨物自動車燃料費
	光熱水費	600,000	707,000	107,000	事務所の電気料ほか
	租税公課	300,000	1,000,000	700,000	法人市県民税 消費税
	雑費	104,000	184,000	80,000	歓迎花束代等
つり銭準備金	0	130,000	130,000	つり銭準備金	
観光振興 事業費		25,790,000	20,800,000	4,990,000	「おいでんか松山」観光客誘致促進事業費
	会議費	144,000	151,000	7,000	9,500,000
	旅費交通費	1,251,000	1,120,000	131,000	ホームページ運営費
	通信運搬費	90,000	110,000	20,000	1,500,000
	消耗品費	750,000	1,041,000	291,000	松山マドンナ大使関連事業費
	印刷製本費	2,822,000	2,847,000	25,000	宣伝広告費
	諸謝金	495,000	495,000	0	パンフレット作成費
	記念品費	954,000	964,000	10,000	書籍作成費
	報償費	1,300,000	600,000	700,000	名刺台紙作成費
	委託費	2,205,000	2,415,000	210,000	観光キャンペーン等派遣旅費
	負担金支出	0	400,000	400,000	松山DAYin神宮球場観光キャンペーン事業
	広告宣伝費	5,510,000	2,315,000	3,195,000	2,842,000
	保険料	88,000	90,000	2,000	坂の上の雲関連事業費(新規)
	助成金支出	9,500,000	7,580,000	1,920,000	調査研究費
調査研究費	635,000	625,000	10,000	635,000	
雑費	46,000	47,000	1,000		
受入事業費		30,132,000	28,910,000	1,222,000	観光案内所運営費
	給料手当	19,769,000	18,764,000	1,005,000	職員 5名 道後観光案内所
	福利厚生費	2,740,000	2,722,000	18,000	JR松山駅松山市観光案内所
	臨時雇賃金	1,876,000	1,876,000	0	期末勤勉手当、その他諸手当
	会議費	68,000	70,000	2,000	社会保険料、労働保険料ほか
	旅費交通費	20,000	20,000	0	
	通信運搬費	385,000	369,000	16,000	松山観光ボランティアガイド事業費
	什器備品費	10,000	10,000	0	
	消耗品費	1,245,000	1,131,000	114,000	松山城メダル販売事業費
	印刷製本費	200,000	200,000	0	
	諸謝金	2,028,000	1,692,000	336,000	郷土芸能派遣事業費
	委託費	1,000,000	1,000,000	0	
	負担金支出	200,000	500,000	300,000	
	賃借料	424,000	424,000	0	
	修繕費	40,000	40,000	0	
保険料	65,000	32,000	33,000		
光熱水費	32,000	30,000	2,000		
雑費	30,000	30,000	0		

大科目	中科目	本年度予算書	前年度当初 予算額	比較増減 印減	付 記
物産事業費		18,022,000	19,964,000	1,942,000	松山の物産と観光展事業費(東京都)(新規)
	会議費	270,000	240,000	30,000	10,098,000
	旅費交通費	3,138,000	3,796,000	658,000	松山の物産と観光展事業費(札幌市)
	通信運搬費	4,100,000	4,040,000	60,000	松山愛郷会物産展
	手数料	0	30,000	30,000	物産陳列ケース運営費
	消耗品費	490,000	550,000	60,000	555,000
	諸謝金	1,435,000	1,595,000	160,000	
	記念品費	710,000	910,000	200,000	
	委託費	7,100,000	8,000,000	900,000	
	賃借料	375,000	375,000	0	
	修繕費	200,000	200,000	0	
	保険料	120,000	120,000	0	
	光熱水費	30,000	35,000	5,000	
	雑費	54,000	73,000	19,000	
コンベンション 事業費		39,274,000	42,489,000	3,215,000	
	給料手当	10,117,000	18,932,000	8,815,000	職員 2名 嘱託 1名
	会議費	30,000	30,000	0	
	旅費交通費	1,917,000	2,365,000	448,000	誘致支援事業
	通信運搬費	406,000	380,000	26,000	調査・研究・企画事業
	消耗品費	1,400,000	1,400,000	0	人材育成・啓発事業
	印刷製本費	3,139,000	3,955,000	816,000	37,870,000
	委託費	1,697,000	1,897,000	200,000	1,346,000
	負担金支出	2,510,000	2,420,000	90,000	58,000
	保険料	18,000	30,000	12,000	
	助成金支出	18,000,000	11,000,000	7,000,000	
雑費	40,000	80,000	40,000		
ルネサンス 事業費		0	26,219,000	26,219,000	
	会議費	0	246,000	246,000	
	旅費交通費	0	800,000	800,000	
	通信運搬費	0	10,000	10,000	
	什器備品費	0	0	0	
	消耗品費	0	1,691,000	1,691,000	
	印刷製本費	0	1,150,000	1,150,000	
	諸謝金	0	1,713,000	1,713,000	
	委託費	0	19,560,000	19,560,000	
	広告宣伝費	0	1,005,000	1,005,000	
	雑費	0	34,000	34,000	
	租税公課	0	10,000	10,000	
魅力づくり 事業費		7,850,000	0	7,850,000	ライトアップ事業
	会議費	164,000	0	164,000	6,350,000
	消耗品費	534,000	0	534,000	松山の味・食づくり事業
	委託費	6,850,000	0	6,850,000	1,500,000
	広告宣伝費	298,000	0	298,000	
	租税公課	4,000	0	4,000	
ようこそ松山賑 わい創出事業		6,249,000	0	6,249,000	ようこそ松山賑わい創出事業(熊本市)
	旅費交通費	607,000	0	607,000	1,133,000
	通信運搬費	70,000	0	70,000	ようこそ松山賑わい創出関連事業
	消耗品費	88,000	0	88,000	5,116,000
	印刷製本費	200,000	0	200,000	
	諸謝金	36,000	0	36,000	
	記念品費	42,000	0	42,000	
	委託費	5,186,000	0	5,186,000	
雑費	20,000	0	20,000		
特定預金支出	退職給与引 当預金支出	0	2,500,000	2,500,000	
予備費		500,000	500,000	0	
当期支出合計(C)		173,640,000	180,840,000	7,200,000	
当期支出差額(A)-(C)		11,650,000	5,000,000	6,650,000	
次期繰越収支差額(B)-(C)		0	0	0	