

# 平成21年度（財）松山観光コンベンション協会事業計画

## 事業活動方針

松山市では、観光振興計画において、平成22年には観光交流客数を600万人へと増大させる目標を掲げており、その実現に向けては、これまで以上に観光客やコンベンション客の誘致が求められるものであります。

当協会としましては、観光面では松山の魅力や広域的な観光情報のみならず、新たな観光客のニーズに対応したさまざまな情報の発信を引き続き実施して参ります。また、本年11月からのスペシャルドラマ「坂の上の雲」放送を絶好の機会として、観光客の受け入れ体制の充実を図るために、「観光ボランティアガイド」事業など、ソフト面の強化をして参ります。

物産面におきましては、物産展などで松山ブランドを推進していくとともに、ショッピングサイトを通じて、全国へPRして参ります。

さらに、コンベンション事業におきましては、ターゲットを絞った誘致活動や広域連携事業を積極的に実施するとともに、都市間競争に負けないように支援内容を充実させ、効率的な広報活動を図ってまいります。

以上のような事業展開を図ることで、松山市の掲げる「600万人」の目標数の早期達成を目指します。

各事業の詳細につきましては、下記のとおりです。

## 1. 観光振興事業

### (1) 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業

- ・旅行会社等に対して、パンフレット作成時に助成金を交付

### (2) 松山マドンナ大使関連事業

- ・松山マドンナ大使3名を選出し、各事業に派遣

### (3) 宣伝広告

- ・新聞、テレビ、雑誌等によるPR及び車輛等による広告掲載など

#### (4) 名刺台紙・観光パンフレット作成

- ・名刺台紙作成及び販売
- ・指差観光案内帳（韓国語・簡体語）作成
- ・「瀬戸のまつやま・海ごはん」登録店マップ作成

#### (5) 観光キャンペーン事業

- ①四国観光立県観光キャンペーン(那覇市) (協賛事業)  
期 日 平成 21 年 (未定)
- ②こころのふるさと癒しの四国観光プロモーション会議(東京都) (協賛事業)  
期 日 平成 21 年 (未定)
- ③四国四市共同観光キャンペーン(未定) (協賛事業)  
期 日 平成 22 年 1 月 (予定)
- ④職場職域旅行誘致事業 **(新規)**  
期 日 平成 21 年 9 月 (予定)
- ⑤広島県観光連盟との共同誘致事業 (福岡・広島・大阪) **(新規)**  
期 日 平成 21 年 (未定)

#### (6) 松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン

- |     |  |
|-----|--|
| 期 日 | 平成 21 年 7 月 9 日 (木) (予定)                       |
| 場 所 | 神宮球場   |
| 内 容 | 東京ヤクルトスワローズ v s 中日ドラゴンズの試合において<br>松山市の観光宣伝等を実施 |

#### (7) 駅舎壁面及びロープウェイゴンドラ内及びホームページバナー広告掲載事業

## 2. 受入事業

#### (1) 案内所業務

- ①道後観光案内所  
観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・足湯記念ハンドタオル販売業務  
乗船券販売業務・書籍販売業務
- ②松山城東雲口ロープウェイ駅舎案内所  
観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・書籍販売業務・名刺販売業務
- ③JR 松山駅松山市観光案内所 (委託業務)  
観光案内業務・書籍販売業務
- ④松山観光港ターミナル観光案内所(委託業務)  
観光案内業務

## (2) 松山観光ボランティアガイド事業

- ①松山城及び道後周辺を松山観光ボランティアガイドが無料で観光案内
- ②観光ボランティアガイド案内パンフレット作成
- ③「坂の上の雲」エコウォークガイド事業

## (3) 松山観光文化コンシェルジュ講座

- ①ふるさとふれあい塾(松山大学)
  - ・ボランティア養成講座

## (4) 松山城メダル販売事業

# 3. 物産事業

## (1) 松山の物産と観光展

- ①松山の物産と観光展 東京都(新宿駅西口広場イベントコーナー)  
期 日 平成21年7月2日(木)～7日(火)(予定)
- ②松山愛郷会物産展 (東京)  
期 日 平成21年10月15日(予定)
- ③松山の物産と観光展 札幌市(さっぽろ東急百貨店)  
期 日 平成22年2月下旬(予定)

## (2) 物産陳列ケース運営事業

## (3) 松山特産品ショッピングサイト運営

# 4. コンベンション事業

## (1) 誘致支援事業

- ①第19回国際ミーティング・エキスポへの参加(主催事業)  
期 日 平成21年12月8日・9日(予定)  
場 所 東京都(東京国際フォーラム)

②関係先へ誘致セールス活動

東京方面・京阪神方面・県外・市内

③広域連携事業

海外インセンティブ（韓国・中国・台湾）について、広島・高松等と連携誘致

④中国・四国地区コンベンション推進協議会事業

総会	期日	平成21年6月頃(予定)
	場所	未定

誘致懇談会	期日	平成22年2月頃(予定)
	場所	東京都

⑤観光パンフレット「ようおいでたなもし」‘09～10制作

⑥PR用パンフレット制作

⑦手提げ袋の製作(ナイロン袋・紙袋)

⑧歓迎用看板・パネルの掲出(松山空港ビル)

⑨コンベンション開催助成金の交付

⑩大規模コンベンション開催時の支援 **(新規)**

・マドンナ大使の派遣、郷土芸能の紹介等

(2) 調査・研究・企画事業

①JCCB総会参加

期日	平成21年6月頃(予定)
場所	東京都

②JCCBビューロー部会参加

[第1回]	期日	平成21年5月頃(予定)
	場所	函館市

[第2回]	期日	平成21年10月頃(予定)
	場所	館山市

③JNTOコンベンションフォーラムへの参加

④コンベンションに関する研修・連絡会への参加

⑤コンベンション開催状況(予定・実績)調査

⑥コンベンションカレンダー及び統計の作成

⑦コンベンション施設調査の実施及びコンベンション施設一覧の印刷

### (3) 人材育成・啓発事業

①コンベンションボランティアの育成

## 5. 事務管理

### (1) 機関紙作成

・年2回発行し、全国のコンベンション推進団体及び賛助会員に配布

### (2) ホームページ運營業務

### (3) 新規会員の確保

・新規会員の加入促進を図り事業の拡大に努める

### (4) 会 議

・各専門委員会（総務委員会・企画委員会・誘致宣伝委員会・物産委員会）の開催を随時行うほか、理事会・評議員会を必要に応じ適宜開催、講演会の開催

## 6. 共催・協賛事業

### (1) 第7回伊予節全国大会（協賛事業）

期 日 平成21年4月4日(土)

主 催 伊予節全国大会実行委員会

### (2) 第7回子規記念杯野球大会（協賛事業）

期 日 平成21年5月16日(土)・17日(日)(予定)

主 催 愛媛県野球連盟

(3)第59回松山港まつり(協賛事業)

期 日 平成21年8月9日(予定)

主 催 松山港まつり振興会

(4)第42回松山まつり(協賛事業)

期 日 平成21年8月11日(火)~13日(木)

主 催 松山まつり実行委員会

(5)いもたき事業(共催事業)

- ・出合橋下河川敷

期 日 平成21年9月1日(火)~10月12日(月)(予定)

主 催 観光松山いも炊き会・(財)松山観光コンベンション協会

- ・森松重信川河川敷

期 日 平成21年9月1日(火)~30日(水)(予定)

主 催 森松商工業会・(財)松山観光コンベンション協会

(6)愛媛学園祭「卒業料理作品展」(協賛事業)

期 日 平成22年2月頃

主 催 愛媛調理師専門学校

(7)坊っちゃんカップ第3回道後温泉卓球大会(共催事業)

期 日 平成22年2月(予定)

主 催 (財)松山市施設管理公社

## 7. その他

(1)東京ヤクルトスワローズ松山協力会事務局の運営

- ①新規会員の確保
- ②チケット販売及び試合開催の運営
- ③秋季キャンプの協力
- ④歓迎レセプションの運営

# 平成21年度 (財)松山観光コンベンション協会 収支予算書

(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

## 収入の部

(単位:千円)

大科目	中科目	平成21年度 当初予算額	平成20年度 当初予算額	比較増減	収入内訳
基本財産 運用収入	基本財産 利息収入	4,000	3,700	300	基本財産の運用利息(国債・定期利息)
会費収入	賛助会員 会費収入	13,300	13,830	△ 530	400賛助会員 (10月末現在)
補助金等 収入	事業受託 収入	0	0	0	
	補助金等 収入	131,900	127,809	4,091	松山観光コンベンション協会運営補助金 (松山市運営補助金) 131,900 うち、松山の物産と観光展(札幌市・東京都) (13,910) うち、松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン (2,103)
負担金収入	負担金収入	1,000	1,100	△ 100	松山商工会議所分担金 1,000
事業収入	手数料収入	2,000	2,650	△ 650	メダル販売手数料 800
					市内定期観光バス乗車券・乗船券発売手数料 200
					自動販売機売上手数料 950
					エコウォーク手数料 50
広告料収入	840	1,400	△ 560	JR松山駅・ロープウェイ出品料 460	
				松山城ロープウェイ駅舎壁面ほか広告料 380	
				ホームページバナー広告料 400 ショッピングサイト掲載・広告スタンド 60	
物産展収入	2,730	3,000	△ 270	物産展売上手数料・ショッピングサイト売上手数料 2,730	
雑収入	受取利息 収入	150	100	50	普通預金等利息分 150
	雑収入	1,750	1,950	△ 200	雇用保険料ほか 450 名刺台紙売上 300 書籍販売売上 160 ハンドタオル等販売売上 840
当期収入合計(A)		158,130	155,999	2,131	
前期繰越収支差額		12,180	13,000	△ 820	
収入合計(B)		170,310	168,999	1,311	

## 支出の部

(単位:千円)

大科目	中科目	平成21年度 当初予算額	平成20年度 当初予算額	比較増減	付	記
管理費		<b>76,352</b>	<b>74,908</b>	<b>1,444</b>		
	給料手当	55,083	58,482	△ 3,399	職員 11名	事務所
	福利厚生費	9,206	9,522	△ 316	職員 11名	事務所
	退職金	0	0	0		
	臨時雇賃金	2,115	443	1,672	臨時職員	1名
	会議費	259	253	6	会員説明会、各種専門委員会等	
	旅費交通費	89	89	0	各種会議等出席旅費	
	交際費	51	51	0	慶弔費ほか	
	通信運搬費	1,150	1,198	△ 48	通信運搬費(郵便料・通信料)	
	消耗品費	1,150	1,071	79		
	印刷製本費	525	605	△ 80	機関紙作成費ほか	
	委託費	1,158	260	898	ホームページ及び電子パンフレット運営費	
	負担金支出	2,505	505	2,000	派遣職員負担金、各種行事協賛費	
	賃借料	1,275	1,275	0	パソコンリース料	
	修繕費	50	50	0	自動車整備点検料ほか	
	保険料	57	61	△ 4	軽貨物自動車任意保険料	
	燃料費	85	89	△ 4	軽貨物自動車燃料費	
	光熱水料費	660	600	60	事務所の電気料ほか	
	租税公課	300	300	0	法人市県民税80・消費税220	
	調査研究費	580	0	580	研修会開催	
雑費	54	54	0	歓迎花束代等		
観光振興 事業費		<b>33,589</b>	<b>25,881</b>	<b>7,708</b>		
	会議費	131	133	△ 2	「おいでんか松山」観光客誘致促進事業費	9,500
	旅費交通費	1,333	951	382	松山マドンナ大使関連事業費	2,113
	通信運搬費	150	70	80	名刺台紙作成費	420
	消耗品費	767	1,537	△ 770	宣伝広告費	16,518
	印刷製本費	1,296	2,378	△ 1,082	パンフレット作成費	798
	諸謝金	484	493	△ 9	松山Day in神宮球場観光キャンペーン事業費	2,103
	記念品費	614	430	184	観光キャンペーン実施事業	2,137
	報償費	600	600	0		
	委託費	893	1,664	△ 771		
	負担金支出	0	0	0		
	広告宣伝費	16,896	7,420	9,476		
	保険料	90	90	0		
	助成金支出	9,500	9,500	0		
調査研究費	0	580	△ 580			
賃借料	780	0	780			
雑費	55	35	20			
受入事業費		<b>11,403</b>	<b>14,274</b>	<b>△ 2,871</b>		
	給料手当	0	0	0	観光案内所運営費	7,105
	福利厚生費	0	0	0	松山観光ボランティアガイド事業費	4,200
	臨時雇賃金	0	0	0	松山城メダル販売事業費	98
	会議費	101	78	23		
	旅費交通費	10	10	0		
	通信運搬費	566	454	112		
	什器備品費	0	100	△ 100		
	消耗品費	828	1,842	△ 1,014		
	印刷製本費	700	700	0		
	諸謝金	2,060	2,026	34		
	委託費	5,240	7,700	△ 2,460		
	負担金支出	1,061	780	281		
	賃借料	664	424	240		
	修繕費	40	40	0		
	保険料	65	58	7		
光熱水費	38	32	6			
雑費	30	30	0			

物産事業費		<b>17,472</b>	<b>18,527</b>	<b>△ 1,055</b>		
	会議費	200	270	△ 70	松山の物産と観光展事業費(東京都)	10,221
	旅費交通費	2,469	2,859	△ 390	松山の物産と観光展事業費(札幌市)	6,389
	通信運搬費	4,340	4,070	270	松山愛郷会物産展	402
	消耗品費	458	0	458	物産陳列ケース運営費	460
	印刷製本費	0	490	△ 490		
	諸謝金	775	1,420	△ 645		
	記念品費	530	710	△ 180		
	委託費	8,100	8,100	0		
	賃借料	375	375	0		
	保険料	90	120	△ 30		
	光熱水料費	35	35	0		
	雑費	100	78	22		
コンベンション事業費		<b>30,994</b>	<b>29,897</b>	<b>1,097</b>		
	給料手当	0	0	0	誘致支援事業	29,489
	会議費	0	30	△ 30	調査・研究・企画事業	1,482
	旅費交通費	2,286	1,982	304	人材育成・啓発事業	23
	通信運搬費	406	406	0		
	消耗品費	1,600	1,400	200		
	印刷製本費	3,127	3,127	0		
	諸謝金	930	0	930		
	委託費	2,400	1,697	703		
	負担金支出	1,192	3,202	△ 2,010		
	賃借料	0	0	0		
	保険料	13	13	0		
	助成金支出	19,000	18,000	1,000		
雑費	40	40	0			
魅力づくり事業		<b>0</b>	<b>300</b>	<b>△ 300</b>		
	通信運搬費	0	344	△ 344		
	諸謝金	0	36	△ 36		
	会議費	0	0	0		
	印刷製本費	0	300	△ 300		
	消耗品費	0	0	0		
	委託費	0	0	0		
	広告宣伝費	0	0	0		
租税公課	0	0	0			
ようこそ松山脈 わい創出事業		<b>0</b>	<b>4,712</b>	<b>△ 4,712</b>		
	会議費	0	2,780	△ 2,780		
	旅費交通費	0	800	△ 800		
	通信運搬費	0	344	△ 344		
	消耗品費	0	182	△ 182		
	印刷製本費	0	260	△ 260		
	諸謝金	0	36	△ 36		
	記念品費	0	210	△ 210		
	雑費	0	100	△ 100		
特定預金支出	退職給与引当 預金支出	0	0	0		
予備費		500	500	0		
当期支出合計(C)		170,310	168,999	1,311		
当期支出差額(A)-(C)		△ 12,180	△ 13,000	820		
次期繰越収支差額(B)-(C)		0	0	0		