

平成22年度（財）松山観光コンベンション協会事業計画

事業活動方針

松山市では観光振興計画において、平成22年には観光交流客数を600万人へと増大させる目標を掲げており、今年度はその実現に向けて、重点的に観光客やコンベンション客の誘致を実施するものであります。

観光面では、昨年11月から放送されたスペシャルドラマ「坂の上の雲」と併せて、3月から開催されております明治体感まつやま博「スペシャルドラマ館」などを、県内外の様々な方面に情報発信するとともに、四国の他県とも協力を図り、観光キャンペーンを展開していきます。また、観光客の受け入れ体制の充実を図るために、観光ボランティアガイドによる「坂の上の雲」のまち松山めぐりなど、ソフト面をさらに強化して参ります。

物産面におきましては、既存の物産展やインターネット上において松山ブランドを推進し、「食」の充実を図るための飲食店MAPの作成や全国へのPRを実施しつつ、国内外の話題のイベントや注目を集める場所へ物産展等を出展して参ります。

さらに、コンベンション事業におきましては、ターゲットを絞った情報提供や広域連携事業を積極的に実施するとともに、都市間競争に負けないようにキーパーソンの招聘や開催支援内容を充実させ、効率的な誘致活動を図ってまいります。

以上のような事業展開を図ることで、松山市の掲げる「600万人」の目標数の早期達成を目指します。

各事業の詳細につきましては、下記のとおりです。

1. 観光振興事業

(1) 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業

- ・旅行会社等に対して、パンフレット作成時に助成金を交付

(2) 松山マドンナ大使関連事業

- ・松山マドンナ大使3名を選出し、各事業に派遣

(3) 宣伝広告

- ・新聞、テレビ、雑誌等によるPR及び車輜等による広告掲載など

(4) 名刺台紙・観光パンフレット作成

- ・名刺台紙作成及び販売
- ・指差観光案内帳（英語、繁体語）作成
- ・飲食店MAP作成（新規）

(5) 観光キャンペーン事業

- ①四国観光立県観光キャンペーン(未定) (協賛事業)
期 日 平成 22 年 (未定)
- ②こころのふるさと癒しの四国観光プロモーション会議(東京都) (協賛事業)
期 日 平成 22 年 (未定)
- ③四国四市共同観光キャンペーン(未定) (協賛事業)
期 日 平成 23 年 1 月 (予定)
- ④職場職域旅行誘致事業
期 日 平成 22 年 9 月 (予定)
- ⑤広島県観光連盟との共同誘致事業(福岡・広島・大阪)
期 日 平成 22 年 (未定)
- ⑥高知・徳島との連携誘致事業(東京・大阪・福岡)(新規)
期 日 平成 22 年 (未定)

(6) 松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン

- 期 日 平成 22 年 5 月 26 日 (水) (予定)
- 場 所 神宮球場
- 内 容 東京ヤクルトスワローズ v s 東北楽天の試合において
松山市の観光宣伝等を実施

(7) 駅舎壁面及びロープウェイゴンドラ内及びホームページバナー広告掲載事業

2. 受入事業

(1) 案内所業務

- ①道後観光案内所(委託業務)
観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・足湯記念ハンドタオル販売業務
書籍販売業務・その他グッズ販売業務
- ②松山城東雲口ロープウェイ駅舎案内所
観光案内業務・松山観光レンタサイクル業務・書籍販売業務・名刺販売業務
足湯記念ハンドタオル販売業務、その他グッズ販売業務
- ③JR 松山駅松山市観光案内所(委託業務)
観光案内業務・書籍販売業務
- ④松山観光港ターミナル観光案内所(委託業務)
観光案内業務

(2) 松山観光ボランティアガイド事業

- ①松山城及び道後周辺を松山観光ボランティアガイドが無料で観光案内
- ②観光ボランティアガイド案内パンフレット作成

- ③『坂の上の雲』のまち松山ウォークガイド事業
- ④『坂の上の雲』のまち松山めぐりガイド業務（新規）

（3）松山観光文化コンシェルジュ講座

- ①ふるさとふれあい塾(松山大学)
 - ・ボランティア養成講座

（4）松山城メダル販売事業

3. 物産事業

（1）松山の物産と観光展

- ①松山の物産と観光展 東京都（新宿駅西口広場イベントコーナー）
期 日 平成 22 年 9 月 13 日（月）～18 日（土）（予定）
- ②松山愛郷会物産展（東京）
期 日 平成 22 年 10 月 14 日（予定）
- ③松山の物産と観光展 札幌市（さっぽろ東急百貨店）
期 日 平成 23 年 2 月下旬（予定）
- ④松山の物産と観光展 台湾（新規）
期 日 平成 22 年 10 月（予定）
- ⑤松山の物産と観光展 平城遷都 1300 年祭（奈良）（新規）
期 日 平成 22 年 10 月 1 日（金）～2 日（土）

（2）物産陳列ケース運営事業

（3）松山特産品ショッピングサイト運営

4. コンベンション事業

（1）誘致支援事業

- ①第 20 回国際ミーティング・エキスポへの参加
期 日 平成 22 年 12 月 7 日・8 日（予定）
場 所 東京都（東京国際フォーラム）
- ②関係先へ誘致セールス活動

東京方面・京阪神方面・県外・市内

③広域連携事業

海外インセンティブ（韓国・中国・台湾）について、広島・高松等と連携誘致

④中国・四国地区コンベンション推進協議会事業

総会	期日	平成22年6月頃(予定)
	場所	未定

誘致懇談会	期日	平成23年2月頃(予定)
	場所	東京都

⑤観光パンフレット「ようおいでたなもし」'10～'11制作

⑥PR用パンフレット制作

⑦手提げ袋の製作(ナイロン袋・紙袋)

⑧歓迎用看板・パネルの掲出(松山空港ビル)

⑨コンベンション開催助成金の交付

⑩大規模コンベンション開催時の支援
・マドンナ大使の派遣、郷土芸能の紹介等

⑪コンベンション主催者キーパーソンの招請

⑫地元主催者商談会（新規）

(2) 調査・研究・企画事業

①JCCB総会参加

期日	平成22年6月頃(予定)
場所	東京都

②JCCBビューロー部会参加

[第1回]	期日	平成22年5月20日～21日
	場所	金沢市
[第2回]	期日	平成22年10月(予定)
	場所	伊勢志摩市

③JNTOコンベンションフォーラムへの参加

④コンベンションに関する研修・連絡会への参加

⑤コンベンション開催状況(予定・実績)調査

⑥コンベンションカレンダー及び統計の作成

⑦コンベンション施設調査の実施及びコンベンション施設一覧の印刷

(3) 人材育成・啓発事業

①コンベンションボランティアの育成

5. 事務管理

(1) 機関紙作成

・年2回発行し、全国のコンベンション推進団体及び賛助会員に配布

(2) ホームページ運營業務

(3) 新規会員の確保

・新規会員の加入促進を図り事業の拡大に努める

(4) 会 議

・各専門委員会（総務委員会・企画委員会・誘致宣伝委員会・物産委員会）の開催を随時行うほか、理事会・評議員会を必要に応じ適宜開催、講演会の開催

6. 共催・協賛事業

(1) 第8回伊予節全国大会（協賛事業）

期 日 平成22年4月3日(土)

主 催 伊予節全国大会実行委員会

(2) 第8回JABA子規記念杯野球大会(協賛事業)

期 日 平成22年5月8日(土)・9日(日)(予定)

主 催 愛媛県野球連盟

(3) 第60回松山港まつり（協賛事業）

期 日 平成22年8月8日(予定)

主 催 松山港まつり振興会

(4) 第43回松山まつり（協賛事業）

期 日 平成 22 年 8 月 11 日(水)～13 日(金)
主 催 松山まつり実行委員会

(5)いもたき事業 (共催事業)

・ 出合橋下河川敷

期 日 平成 22 年 9 月 1 日(水)～10 月 11 日(月) (予定)

主 催 観光松山いも炊き会・(財)松山観光コンベンション協会

・ 森松重信川河川敷

期 日 平成 22 年 9 月 1 日(水)～30 日(木) (予定)

主 催 森松商工業会・(財)松山観光コンベンション協会

(6)愛媛学園祭「卒業料理作品展」(協賛事業)

期 日 平成 23 年 2 月頃

主 催 愛媛調理師専門学校

(7)坊っちゃんカップ第4回道後温泉卓球大会 (共催事業)

期 日 平成 23 年 2 月 (予定)

主 催 (財)松山市施設管理公社

7. その他

(1)東京ヤクルトスワローズ松山協力会事務局の運営

- ①新規会員の確保
- ②チケット販売及び試合開催の運営
- ③秋季キャンプの協力
- ④歓迎レセプションの運営

平成22年度 (財)松山観光コンベンション協会 収支予算書

(平成22年4月1日～平成23年3月31日)

収入の部

(単位:千円)

大科目	中科目	平成22年度 当初予算額	平成21年度 当初予算額	比較増減	収入内訳
基本財産 運用収入	基本財産 利息収入	4,000	4,000	0	基本財産の運用利息(国債・定期利息)
会費収入	賛助会員 会費収入	13,300	13,300	0	400賛助会員(10月末現在)
補助金等 収入	補助金等 収入	174,622	156,296	18,326	松山観光コンベンション協会運営補助金(松山市運営補助金) 174,622
					うち、松山の物産と観光展(札幌市・東京都) (14,902)
					うち、松山DAY in 神宮球場観光キャンペーン (2,331)
負担金収入	負担金収入	1,000	1,000	0	松山商工会議所分担金 1,000
事業収入	手数料収入	1,860	2,000	△ 140	メダル販売手数料 900
					自動販売機売上手数料ほか 960
	物産展収入	3,170	2,730	440	物産展売上手数料・ショッピングサイト売上手数料 3,170
	出品料収入	460	460	0	JR松山駅・ロープウェイ出品料 460
広告料収入	1,160	840	320	松山城ロープウェイ駅舎壁面ほか広告料 380	
				ホームページバナー広告料 720	
				ショッピングサイト掲載・広告スタンド 60	
雑収入	受取利息 収入	30	150	△ 120	普通預金等利息分 30
	雑収入	2,658	1,750	908	雇用保険料ほか 282
					名刺台紙売上 600
					書籍販売売上 192
ハンドタオル等販売売上 1,584					
当期収入合計(A)		202,260	182,526	19,734	
前期繰越収支差額		12,000	12,180	△ 180	
収入合計(B)		214,260	194,706	19,554	

支出の部

(単位:千円)

大科目	中科目	平成22年度 当初予算額	平成21年度 当初予算額	比較増減	付記
管理費		83,207	87,652	△ 4,445	
	給料手当	59,691	64,783	△ 5,092	職員 11名 事務所
	福利厚生費	10,251	10,806	△ 555	職員 11名 事務所
	退職金	0	0	0	
	臨時雇賃金	2,250	2,115	135	臨時職員 1名
	会議費	259	259	0	会員説明会、各種専門委員会等
	旅費交通費	89	89	0	各種会議等出席旅費
	交際費	51	51	0	慶弔費ほか
	通信運搬費	1,676	1,150	526	通信運搬費(郵便料・通信料)
	消耗品費	1,309	1,150	159	
	印刷製本費	525	525	0	機関紙作成費ほか
	委託費	1,158	1,158	0	ホームページ及び電子パンフレット運営費
	負担金支出	2,558	2,505	53	派遣職員負担金、各種行事協賛費
	賃借料	1,389	1,275	114	パソコンリース料
	修繕費	60	50	10	自動車整備点検料ほか
	保険料	57	57	0	軽貨物自動車任意保険料
	燃料費	78	85	△ 7	軽貨物自動車燃料費
	光熱水料費	660	660	0	事務所の電気料ほか
	租税公課	300	300	0	法人税、消費税等
	調査研究費	792	580	212	研修会開催
雑費	54	54	0	歓迎花束代等	
観光振興 事業費		40,210	33,589	6,621	
	会議費	241	131	110	「おいでんか松山」観光客誘致促進事業費 14,176
	旅費交通費	1,791	1,333	458	松山マドンナ大使関連事業費 2,152
	通信運搬費	320	150	170	名刺台紙作成費 704
	消耗品費	906	767	139	宣伝広告費 16,160
	印刷製本費	1,915	1,296	619	パンフレット作成費 1,092
	諸謝金	555	484	71	松山Day in神宮球場観光キャンペーン事業費 2,331
	記念品費	1,150	614	536	観光キャンペーン実施事業 3,595
	報償費	600	600	0	
	委託費	893	893	0	
	負担金支出	0	0	0	
	広告宣伝費	16,538	16,896	△ 358	
	保険料	90	90	0	
	助成金支出	14,176	9,500	4,676	
	調査研究費	0	0	0	
賃借料	940	780	160		
雑費	95	55	40		
受入事業費		16,860	11,403	5,457	
	会議費	240	101	139	観光案内所運営費 10,771
	旅費交通費	0	10	△ 10	松山観光ボランティアガイド事業費 5,991
	通信運搬費	574	566	8	松山城メダル販売事業費 98
	什器備品費	65	0	65	
	消耗品費	1,325	828	497	
	印刷製本費	973	700	273	
	諸謝金	3,317	2,060	1,257	
	委託費	8,853	5,240	3,613	
	負担金支出	620	1,061	△ 441	
	賃借料	664	664	0	
	修繕費	40	40	0	
	保険料	121	65	56	
光熱水費	38	38	0		
雑費	30	30	0		

		33,686	17,472	16,214		
物産事業費	会議費	1,920	200	1,720	松山の物産と観光展事業費(東京都)	11,110
	旅費交通費	7,590	2,469	5,121	松山の物産と観光展事業費(札幌市)	6,892
	通信運搬費	6,840	4,340	2,500	松山愛郷会物産展	467
	消耗品費	803	458	345	物産陳列ケース運営費	460
	諸謝金	1,193	0	1,193	松山の物産と観光展事業費(台湾) ※新規	12,963
	記念品費	2,031	775	1,256	平城遷都1300年祭松山の物産と観光展(奈良) ※新規	1,794
	委託費	12,566	530	12,036		
	賃借料	375	8,100	△ 7,725		
	修繕費	100	375	△ 275		
	保険料	90	90	0		
	光熱水料費	38	35	3		
	雑費	140	100	40		
			39,797	30,994	8,803	
コンベンション事業費	会議費	2,233	0	2,233	誘致支援事業	38,204
	旅費交通費	6,307	2,286	4,021	調査・研究・企画事業	1,298
	通信運搬費	502	406	96	人材育成・啓発事業	295
	消耗品費	2,190	1,600	590		
	印刷製本費	3,194	3,127	67		
	諸謝金	1,680	930	750		
	委託費	1,517	2,400	△ 883		
	負担金支出	1,752	1,192	560		
	賃借料	112	0	112		
	保険料	18	13	5		
	助成金支出	20,180	19,000	1,180		
	広告宣伝費	42				
	雑費	70	40	30		
		0	13,096	△ 13,096		
観光まちづくり事業	会議費	0	1,898	△ 1,898		
	旅費交通費	0	4,686	△ 4,686		
	通信運搬費	0	2,000	△ 2,000		
	消耗品費	0	2,150	△ 2,150		
	印刷製本費	0	315	△ 315		
	諸謝金	0	314	△ 314		
	記念品費	0	1,203	△ 1,203		
	委託費	0	500	△ 500		
	雑費	0	30	△ 30		
特定預金支出	退職給与引当預金支出	0	0	0		
予備費		500	500	0		
当期支出合計(C)		214,260	194,706	19,554		
当期支出差額(A)-(C)		△ 12,000	△ 12,180	180		
次期繰越収支差額(B)-(C)		0	0	0		