

平成24年度（公財）松山観光コンベンション協会事業計画

1. 事業概要

松山観光コンベンション協会は、平成24年度から公益財団法人として新たな一步を踏み出すこととなった。今後は、公益財団法人としての使命と社会的責任を自覚し、高い公益性を発揮しながら、今まで以上に、まちの魅力である「光」を発信し、観光・物産・コンベンションの振興を図り、松山市・愛媛県の経済活性化に資することが求められる。

観光・物産振興事業としては、再来年に瀬戸内海が日本初の国立公園に指定されて80周年、また、道後温泉本館が落成して120周年を迎えることから、「瀬戸内・松山構想」掲げる松山市と連携を図りながら、県内外の様々な方面に最新の観光情報発信を展開していく。併せて、観光ボランティアガイドによるソフト面のサービスを強化することで、観光客の受け入れ体制の充実を図る。また、松山の神輿を集めた「大神輿総練」が松山の定期イベントとして定着するようにさらなる発展に協力するなど、新たな観光資源の発掘およびPRに努める。

物産面については、既存の物産展開催地以外にも新たな開催地を検討するとともに、国内外の話題のイベントや注目を集める場所へ赴いて物産PRを行うとともに、インターネット上でのPRの強化を図り、また、「食」の充実を図るための飲食店MAPの制作を実施する。

コンベンション事業については、今年度初めて開催して好評を博した「地元誘致懇談会」を引き続き実施するとともに、観光・物産資源を有効に活用しながら、ターゲットを絞った情報提供や広域連携事業を積極的に実施し、キーパーソンの招聘など、都市間競争に負けないように効率的な誘致活動を図る。

また上海便・ソウル便の積極的活用に向けて、教育旅行やインセンティブ誘致に取り組むとともに、道後温泉旅館協同組合と台北市温泉発展協会が友好調印をしたことも活かし、台湾・台北市との交流をさらに深め、チャーター便を利用しての相互送客を図るなど、日本・松山空港～台湾・松山空港への夢の架け橋実現に向けて観光交流事業を継続する。

< (公財)松山観光コンベンション協会定款 (抜粋) >

(目的)

第3条 この法人は、松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特性を生かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進、地域経済の活性化及び文化の向上に寄与することを目的とする。

(事業)

第4条 この法人は、前条の公益目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 観光・物産振興のために行う事業の企画、実施、支援に関すること。
- (2) コンベンション振興のために行う事業の企画、実施、支援に関すること。
- (3) PR商品の販売等に関すること。
- (4) その他この法人の目的達成に必要な事業

2. 公益目的事業別事業計画

(1) 観光・物産振興事業 予算総額 (支出) 85,592 千円 (人件費を除く。以下同じ)
(収入) 4,314 千円

① 「おいでんか松山」観光客誘致促進事業 支出予算 15,079 千円

旅行会社が松山市へ観光客等を送客する団体・個人向けの旅行商品を企画し、新たなパンフレット等を作成して販売促進活動を行う場合、実施要項に基づき、その経費の一部を助成する。

② 松山マドンナ大使関連事業 支出予算 2,655 千円

公募により選出された松山マドンナ大使を通じて、松山の観光・物産PRや観光客誘致を行う。

③ 観光PR事業 支出予算 20,136 千円
収入予算 4,314 千円

新聞、雑誌、車両等の媒体や、イベント等の事業実施を通じて、松山の観光PR・観光客誘致を行う。(具体例：市内電車内でのCM放映、時刻表への広告掲出、大神輿総練等のイベント等)

大神輿総練

期 日 平成 24 年 5 月 6 日 (日)

場 所 松山市堀之内公園

内 容 松山市内の神輿を集めて、堀之内公園 (三之丸広場) において総練りを実施する。

④ 観光キャンペーン事業 支出予算 5,288 千円

市内外において、関係機関と連携しながら、松山の観光PR・観光客誘致を行う。新聞、雑誌、車両等の媒体や、イベント等の事業実施を通じて、松山の観光PR・観光客誘致を行う。(具体例：国が実施するビジット・ジャパン・キャンペーンによる海外からの誘客活動や、台湾での観光PR事業、ヤクルト球団の協力を得ながら行なう「松山 DAY in 神宮球場」等)

ア. 四国四市共同観光キャンペーン(未定) (協賛事業)

期 日 平成 24 年 (未定)

イ. 広島県観光連盟との共同誘致事業 (福岡・広島・大阪)

期 日 平成 24 年 (未定)

ウ. 高松・高知・徳島との連携誘致事業（東京・大阪・福岡）

期 日 平成 24 年（未定）

エ. 松山 DAY in 神宮球場観光キャンペーン

期 日 平成 24 年 5 月 31 日（木）

場 所 神宮球場

内 容 東京ヤクルトスワローズ v s 北海道日本ハムファイターズの試合において松山市の観光宣伝等を実施

⑤ 物産と観光展事業 支出予算 24,727 千円

収入予算 3,000 千円

デパートや交通結節点等において、松山を中心とした物産や観光PRの企画・運営を行い、松山のPR・観光客誘致を行う。（具体例：さっぽろ東急百貨店での物産と観光展、道後温泉卓球大会等のイベントへの出展等）

ア. 松山の物産と観光展 名古屋市

期 日 平成 24 年（未定）

イ. 松山愛郷会物産展（東京）

期 日 平成 24 年 10 月 18 日（木）（予定）

ウ. 松山の物産と観光展 札幌市（さっぽろ東急百貨店）

期 日 平成 25 年 2 月下旬（予定）

エ. 松山の物産と観光展（台湾）

期 日 平成 24 年 11 月（予定）

⑥ パンフレット等の作成・頒布事業 支出予算 1,522 千円

観光案内パンフレット等の作成・頒布を通じて、松山の観光PR・観光客誘致を行う。（具体例：指差観光案内パンフレット（韓国語版・英語版・繁体字版・簡体字版）、瀬戸のまつやま海ごはんマップ等）

⑦ 案内所運営事業 支出予算 10,205 千円

観光客等への窓口として、松山市内4ヶ所（松山城・道後・JR松山駅・松山観光港）にて観光案内所（うち3ヶ所は委託）を設置・運営することにより、観光客等へのPRとおもてなしを実施する。

⑧ 松山観光ボランティアガイド事業 支出予算 5,980 千円

松山観光ボランティアガイドの活動を支援することにより、観光客等へのPRとおもてなしを実施する。主なコースは現在3つ（松山城・道後周辺・坂の上の雲ミュージアム周辺）ある。

(2) コンベンション振興事業

予算総額（支出） 35,472 千円

(端数切り上げのため、個別事業予算の合計額と合わない。)

(収入) 50 千円

① 誘致促進事業 支出予算 13,243 千円

ア. 誘致セールス

松山市にある地元主催者や、主に首都圏にある主催者本部等に対して、訪問やキーパーソン招聘をし、魅力的な観光資源やコンベンション開催までのシームレスな支援等をPRするなどして誘致セールスを行う。

イ. 第22回国際ミーティング・エキスポ（IME）への出展・参加

コンベンション主催者とコンベンション受入側（都市・関係団体）が一堂に会し、コンベンション開催に関する情報や商談を行う、日本で唯一のコンベンショントレードショーであるIME（国際ミーティングエキスポ）に出展・参加し、誘致セールスを行う。

期 日 平成24年12月11日（火）～12日（水）

場 所 東京都（東京国際フォーラム）

ウ. 誘致懇談会の開催

当協会のほか、中国・四国地区のコンベンション推進団体が、合同でコンベンション開催の決定権を有する首都圏の主催者や事務担当者を招待して懇談会を開催し、誘致セールスを行う。

総 会 期 日 平成24年6月頃（予定）

場 所 徳島市

誘致懇談会 期 日 平成25年2月頃（予定）

場 所 東京都

エ. 海外からの誘致促進

国の実施するビジット・ジャパン・キャンペーン（VJ事業）と連携しながら、海外からの観光客、インセンティブ旅行者、教育旅行者等の誘致促進を図る。

② 開催支援事業 支出予算 19,658 千円

収入予算 50 千円

ア. 開催助成金制度

コンベンション誘致を促進することにより、国際会議観光都市松山の発展に資するため、一定規模以上のコンベンション主催者に対し、交付要綱に基づき、開催経費の一部を助成する。

イ. 歓迎用看板等の掲出

国際会議又は全国規模(参加者1,000名以上)のコンベンションを対象に、松山空港ビルに歓迎用看板等を掲出する。

ウ. 支援グッズの作成

コンベンション参加者等への支援のためナイロン製アームバッグを、また、アフターコンベンション用ガイドブックとして「ようおいでたなもし」等を作成し提供する。

エ. サポートスタッフ

コンベンション主催者等の依頼により、会議応援や観光案内等を支援するコンベンションボランティアやマドンナ大使等を派遣するほか、郷土芸能の紹介等を行う。

③ 調査・研究事業 支出予算 2,569 千円

ア. 経済波及効果調査

コンベンション振興の有益性を周知し、当協会の事業に対する理解と協力を得るため、コンベンション開催による経済波及効果額を算出する。

イ. コンベンション調査

愛媛県内に支部を置く会議主催者等から、主催するコンベンションの内容・予定等を調査して、効率的な誘致・支援につなげるとともに、コンベンションカレンダーを制作する。

ウ. 管理システムの運用

日常の誘致・支援活動の状況や、キーパーソンに関する情報等を管理し、効率的な誘致・支援につなげる。

3. 収益事業計画 予算総額 (収入) 4,961 千円
(支出) 1,385 千円

① 広告料収入事業 収入予算 2,340 千円
支出予算 460 千円

- ア. ロープウェイ駅舎3階壁面広告
- イ. ロープウェイ駅舎3階物産陳列ケース
- ウ. ロープウェイゴンドラ内広告
- エ. ホームページバナー広告
- オ. ホームページショッピングサイト

② 手数料収入事業 収入予算 1,740 千円
支出予算 98 千円

- ア. 案内所での記念グッズ販売による手数料
- イ. 自動販売機での飲料販売による手数料
- ウ. 写真販売による手数料
- エ. 松山城メダル販売による手数料

③ 販売収入事業 収入予算 881 千円
支出予算 827 千円

- ア. 名刺台紙販売
- イ. 図書販売
- ウ. ハンドタオル販売

4. その他管理事業等 予算総額 7,956 千円
収入予算 1,378 千円

① 機関紙「N a m o s h i」発行
年2回発行し、全国のコンベンション推進団体及び賛助会員に配布

② ホームページ運営

③ 新規会員確保

④ 会議開催

各専門委員会の開催を随時行うほか、理事会・評議員会を必要に応じ適宜開催

⑤ スタッフ研修

⑥ 共催・協賛

ア. 第10回伊予節全国大会（協賛事業）

期 日 平成24年4月7日（土）

主 催 伊予節全国大会実行委員会

イ. 第10回JABA子規記念杯野球大会（協賛事業）

期 日 平成24年5月12日（土）・13日（日）

主 催 愛媛県野球連盟

ウ. 第62回松山港まつり（協賛事業）

期 日 平成24年8月5日（日）（予定）

主 催 松山港まつり振興会

エ. 第45回松山まつり（協賛事業）

期 日 平成24年8月11日（土）～13日（月）

主 催 松山まつり実行委員会

オ. いもたき事業（共催事業）

場 所 出合橋下河川敷

期 日 平成24年9月1日（土）～10月10日（水）（予定）

主 催 観光松山いも炊き会・（公財）松山観光コンベンション協会

カ. 愛媛学園祭「卒業料理作品展」（協賛事業）

期 日 平成25年2月頃

主 催 愛媛調理師専門学校

キ. 坊っちゃんカップ第6回道後温泉卓球大会（共催事業）

期 日 平成25年2月（予定）

主 催 （公財）松山市文化・スポーツ振興財団

以上

収支予算書(正味財産増減計算ベース)内訳表

平成24年4月1日から平成25年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計				収益事業等会計			法人会計	内部取引 控除	合計
	公1 (観光・物産)	公2 (コンベンション)	共通	小計	収1(販売等)	共通	小計			
I 一般正味財産増減の部										
1. 経常増減の部										
(1) 経常収益										
基本財産運用益	0	0	2,600,000	2,600,000	0	0	0	0	0	2,600,000
基本財産利息収入			2,600,000	2,600,000			0			2,600,000
特定資産運用益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中科目別記載				0			0			0
受取入金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中科目別記載				0			0			0
受取会費	0	0	13,000,000	13,000,000	0	0	0	0	0	13,000,000
賛助会員会費収入			13,000,000	13,000,000			0	0		13,000,000
事業収益	4,374,000	50,000	0	4,424,000	4,961,000	0	4,961,000	0	0	9,385,000
広告料収入				0	2,340,000		2,340,000			2,340,000
手数料収入				0	1,740,000		1,740,000			1,740,000
販売収入		50,000		50,000	881,000		881,000			931,000
観光PR事業収入	1,314,000			1,314,000			0			1,314,000
物産と観光展手数料収入	3,060,000			3,060,000			0			3,060,000
受取補助金等	79,802,000	35,422,000	0	115,224,000	0	0	0	36,189,000	0	151,413,000
市補助金等収入	79,802,000	35,422,000		115,224,000			0	36,189,000		151,413,000
受取負担金	0	0	1,000,000	1,000,000	0	0	0	0	0	1,000,000
負担金収入			1,000,000	1,000,000			0			1,000,000
受取寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中科目別記載				0			0			0
雑収益	0	0	15,000	15,000	0	0	0	378,000	0	393,000
受取利息			15,000	15,000			0			15,000
雇用保険料預り金				0			0	378,000		378,000
経常収益計	84,176,000	35,472,000	16,615,000	136,263,000	4,961,000	0	4,961,000	36,567,000	0	177,791,000
(2) 経常費用										
事業費	116,145,617	50,897,346	4,594,905	171,637,868	4,094,834	0	4,094,834		0	175,732,702
報酬			592,905	592,905			0			592,905
給料手当	11,033,000	11,865,000	1,788,000	24,686,000			0			24,686,000
退職給付費用	13,867,617	2,078,346		15,945,963			0			15,945,963
福利厚生費	3,515,000	1,482,000	2,214,000	7,211,000	548,000		548,000			7,759,000
臨時雇賃金	2,138,000			2,138,000	2,138,000		2,138,000			4,276,000
会議費	2,556,000	1,879,000		4,435,000			0			4,435,000
旅費交通費	8,322,000	6,537,000		14,859,000			0			14,859,000
通信運搬費	6,808,000	444,000		7,050,000			0			7,050,000
什器備品減価償却費				0	23,834		23,834			23,834
消耗品費	5,289,000	2,319,000		7,608,000	527,000		527,000			8,135,000
印刷製本費	3,434,000	3,014,000		6,448,000	347,000		347,000			6,795,000
諸謝金	6,702,000	1,789,000		8,491,000			0			8,491,000
報償費	600,000			600,000			0			600,000
委託費	18,975,000	1,990,000		20,965,000			0			20,965,000
負担金支出	490,000	2,302,000		2,792,000			0			2,792,000
広告宣伝費	12,406,000			12,406,000			0			12,406,000
賃借料	4,453,000	75,000		4,528,000	435,000		435,000			4,963,000
修繕費	90,000			90,000			0			90,000
保険料	299,000	23,000		322,000			0			322,000
燃料費				0			0			0
光熱水料費				0	76,000		76,000			76,000
助成金支出	15,079,000	15,000,000		30,079,000			0			30,079,000
調査研究費				0			0			0
雑費	291,000	100,000		391,000			0			391,000

科 目	公益目的事業会計				収益事業等会計			法人会計	内部取引 控除	合計
	公1 (観光・物産)	公2 (コンベンション)	共通	小計	取1(販売等)	共通	小計			
管理費								38,401,299	0	38,401,299
役員報酬								3,612,095		3,612,095
給料手当								13,647,000		13,647,000
福利厚生費								4,313,000		4,313,000
臨時雇賃金								0		0
退職給付費用								8,873,204		8,873,204
会議費								751,000		751,000
旅費交通費								64,000		64,000
交際費								51,000		51,000
通信運搬費								2,042,000		2,042,000
消耗品費								1,445,000		1,445,000
印刷製本費								525,000		525,000
諸謝金								0		0
委託費								638,000		638,000
負担金支出								558,000		558,000
賃借料								727,000		727,000
修繕費								100,000		100,000
保険料								63,000		63,000
燃料費								89,000		89,000
光熱水料費								600,000		600,000
租税公課								300,000		300,000
減価償却費										0
支払寄付金										0
支払利息										0
有価証券運用損										0
雑費(予備費含まない)								3,000		3,000
経常費用計	116,145,617	50,897,346	4,594,905	171,637,868	4,094,834	0	4,094,834	38,401,299	0	214,134,001
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 31,969,617	△ 15,425,346	12,020,095	△ 35,374,868	866,166	0	866,166	△ 1,834,299	0	△ 36,343,001
基本財産評価損益等				0			0			0
特定資産評価損益等				0			0			0
投資有価証券評価損益等				0			0			0
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 31,969,617	△ 15,425,346	12,020,095	△ 35,374,868	866,166	0	866,166	△ 1,834,299	0	△ 36,343,001
2. 経常外増減の部										0
(1) 経常外収益										0
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用										0
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額			1,253,918	1,253,918		△ 1,253,918	△ 1,253,918			0
当期一般正味財産増減額	△ 31,969,617	△ 15,425,346	13,274,013	△ 34,120,950	866,166	△ 1,253,918	△ 387,752	△ 1,834,299	0	△ 36,343,001
一般正味財産期首残高	△ 32,412,220	△ 11,229,813	534,486,261	490,844,228	3,061,336		3,061,336	11,196,075		505,101,639
一般正味財産期末残高	△ 64,381,837	△ 26,655,159	547,760,274	456,723,278	3,927,502	△ 1,253,918	2,673,584	9,361,776	0	468,758,638
II 指定正味財産増減の部										0
受取補助金等				0			0			0
一般正味財産への振替額				0			0			0
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高				0			0			0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 64,381,837	△ 26,655,159	547,760,274	456,723,278	3,927,502	△ 1,253,918	2,673,584	9,361,776	0	468,758,638

平成24年度 収支予算書(案)

1. 収入の部

(単位:千円)

大科目	中科目	平成24年度 当初予算額	平成23年度 当初予算額	比較増減	収入内訳
基本財産 運用収入	基本財産 利息収入	2,600	2,830	△ 230	基本財産の運用利息(国債・定期利息)
会費収入	賛助会員 会費収入	13,000	13,300	△ 300	400賛助会員(10月末現在)
補助金等 収入	補助金等 収入	151,413	161,280	△ 9,867	松山観光コンベンション協会運営補助金(松山市運営補助金)
負担金収入	負担金収入	1,000	1,000	0	松山商工会議所分担金 1,000
事業収入	手数料収入	1,740	2,940	△ 1,200	メダル販売手数料 840
					自動販売機売上手数料 720
					グッズ販売手数料等 180
	物産展収入	3,060	2,860	200	物産展売上手数料・ショッピングサイト売上手数料 3,060
出品料収入	460	460	0	JR松山駅・ロープウェイ出品料 460	
広告料収入	1,880	1,160	720	松山城ロープウェイ駅舎壁面ほか広告料 380	
				ホームページバナー広告料 1440	
				ショッピングサイト掲載・広告スタンド 60	
雑収入	受取利息 収入	15	15	0	普通預金等利息分 15
	雑収入	2,623	2,211	412	雇用保険料ほか 378
					名刺台紙売上 473
					書販、ハンドタオル等売上 458
					大神輿総練棧敷席売上 1,314
当期収入合計(A)		177,791	188,056	△ 10,265	
前期繰越収支差額		12,000	12,000	0	前年度繰越金
収入合計(B)		189,791	200,056	△ 10,265	

(単位:千円)

2. 支出の部

大科目	中科目	平成24年度 当初予算額	平成23年度 当初予算額	比較増減	付 記
		66,842	70,193	△ 3,351	
管理費	給料手当	42,538	42,000	538	職員 9名
	福利厚生費	12,072	11,418	654	職員 14名 (市派遣職員、臨時職員分含む)
	臨時雇賃金	4,276	4,499	△ 223	臨時職員 2名
	会議費	259	259	0	理事、評議員会、各種専門委員会等
	旅費交通費	64	66	△ 2	各種会議等出席旅費
	交際費	51	51	0	慶弔費ほか
	通信運搬費	2,042	2,034	8	郵便料・通信料
	什器備品費	45	0	45	
	消耗品費	1,400	1,388	12	コピー代、事務用品等
	印刷製本費	525	525	0	機関紙作成費ほか
	諸謝金	0	0	0	
	委託費	638	2,260	△ 1,622	ホームページ運営費
	負担金支出	558	2,778	△ 2,220	各種行事協賛費
	賃借料	727	904	△ 177	パソコンリース料
	修繕費	100	70	30	自動車整備点検料ほか
	保険料	63	57	6	軽貨物自動車任意保険料
	燃料費	89	78	11	軽貨物自動車燃料費
	光熱水料費	600	660	△ 60	事務所の電気料ほか
	租税公課	300	300	0	法人市県民税、消費税、印紙税
	調査研究費	492	792	△ 300	講演会等開催
雑費	3	54	△ 51	クリーニング代等	
観光振興 事業費		55,717	44,324	11,393	
	会議費	2,136	273	1,863	「おいでんか松山」観光客誘致促進事業費 14,479
	旅費交通費	5,918	1,627	4,291	松山マドンナ大使関連事業費 2,909
	通信運搬費	2,845	320	2,525	名刺台紙作成費 347
	消耗品費	1,585	1,125	460	書籍作成費 0
	印刷製本費	3,268	3,588	△ 320	宣伝広告費 11,340
	諸謝金	1,506	700	806	パンフレット作成費 1,522
	記念品費	2,284	1,198	1,086	松山Day in神宮球場観光キャンペーン事業費 2,370
	報償費	600	600	0	観光キャンペーン実施事業 2,943
	委託費	3,923	2,645	1,278	大神輿総練り 8,816
	負担金支出	50	50	0	松山の観光展(台湾) 10,690
	広告宣伝費	12,406	13,696	△ 1,290	
	賃借料	3,773	2,313	1,460	
	修繕費	50	0	50	
	保険料	103	90	13	
	助成金支出	15,079	15,954	△ 875	
雑費	191	145	46		
					55,416
受入事業費		16,763	18,992	△ 2,229	
	会議費	120	150	△ 30	観光案内所運営費 10,685
	旅費交通費	0	0	0	松山観光ボランティアガイド事業費 5,980
	通信運搬費	521	651	△ 130	松山城メダル販売事業費 98
	什器備品費	18	157	△ 139	
	消耗品費	679	1,243	△ 564	
	印刷製本費	513	618	△ 105	
	諸謝金	4,366	4,213	153	
	委託費	9,152	10,379	△ 1,227	
	負担金支出	440	620	△ 180	
	賃借料	740	740	0	
	修繕費	40	40	0	
	保険料	106	113	△ 7	
光熱水費	38	38	0		
雑費	30	30	0		
					16,763

物産事業費		14,497	29,534	△ 15,037		
	会議費	300	1,750	△ 1,450	松山の物産と観光展事業費(名古屋)	7,004
	旅費交通費	2,404	6,850	△ 4,446	松山の物産と観光展事業費(札幌市)	6,760
	通信運搬費	3,240	6,340	△ 3,100	松山愛郷会物産展	458
	消耗品費	415	667	△ 252	物産陳列ケース運営費	460
	諸謝金	830	1,410	△ 580		
	記念品費	835	1,834	△ 999		
	委託費	5,900	9,992	△ 4,092		
	賃借料	375	375	0		
	修繕費	0	68	△ 68		14,682
	保険料	90	90	0		
	光熱水料費	38	38	0		
雑費	70	120	△ 50			
コンベンション事業費		35,472	36,513	△ 1,041		
	会議費	1,879	2,047	△ 168	誘致支援事業	32,748
	旅費交通費	6,537	6,770	△ 233	調査・研究・企画事業	2,598
	通信運搬費	444	489	△ 45	人材育成・啓発事業	154
	什器備品費	0	0	0		
	消耗品費	2,319	2,365	△ 46		35,500
	印刷製本費	3,014	2,927	87		
	諸謝金	1,789	1,894	△ 105		
	委託費	1,990	967	1,023		
	負担金支出	2,302	1,802	500		
	広告宣伝費	0	0	0		
	賃借料	75	164	△ 89		
保険料	23	18	5			
助成金支出	15,000	17,000	△ 2,000			
雑費	100	70	30			
特定預金支出	退職給与引当預金支出	0	0	0		
予備費		500	500	0		
当期支出合計(C)		189,791	200,056	△ 10,265		
当期支出差額(A)-(C)		△ 12,000	△ 12,000	0		
次期繰越収支差額(B)-(C)		0	0	0		